

+RE:VIEW

NFC×MEOでGoogleレビューを自動化

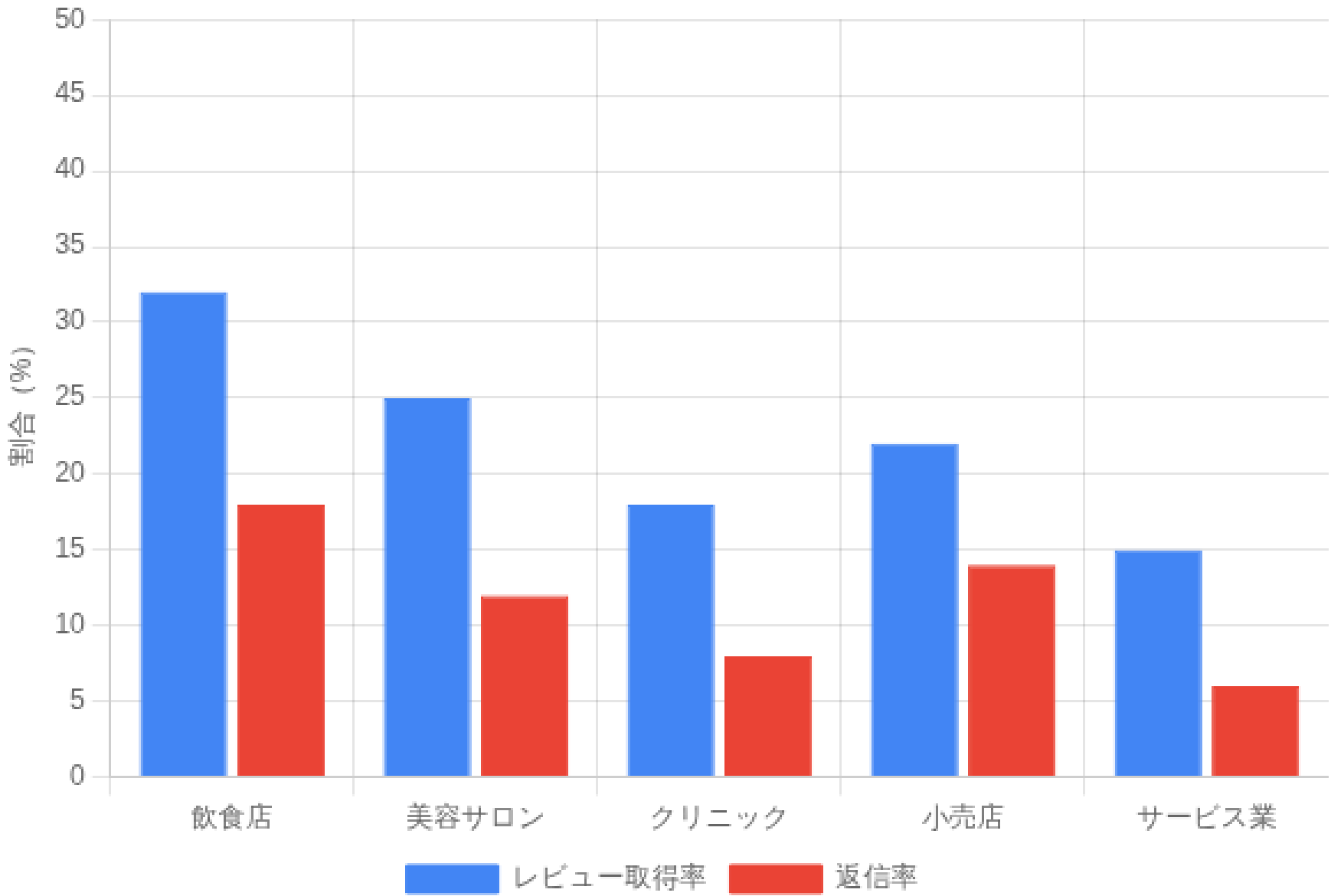
レビューを"簡単・確実・自動"に

NFC×MEO×AIでレビュー収集と返信を自動化

現状の課題（市場背景）

- **レビュー取得の伸び悩み**：飲食店・美容・クリニックなど多くの業種で、顧客からのレビュー投稿が少なく、数が伸び悩んでいる
- **返信負担が大きい**：オーナーが一つ一つ返信する時間的余裕がなく、**MEO順位が不安定**になりやすい
- **運用の属人化**：人手不足でレビュー管理が特定スタッフに依存し、返信品質や頻度にばらつきが生じている

出典：BrightLocal「Local Consumer Review Survey 2023」
<https://www.brightlocal.com/research/local-consumer-review-survey/>



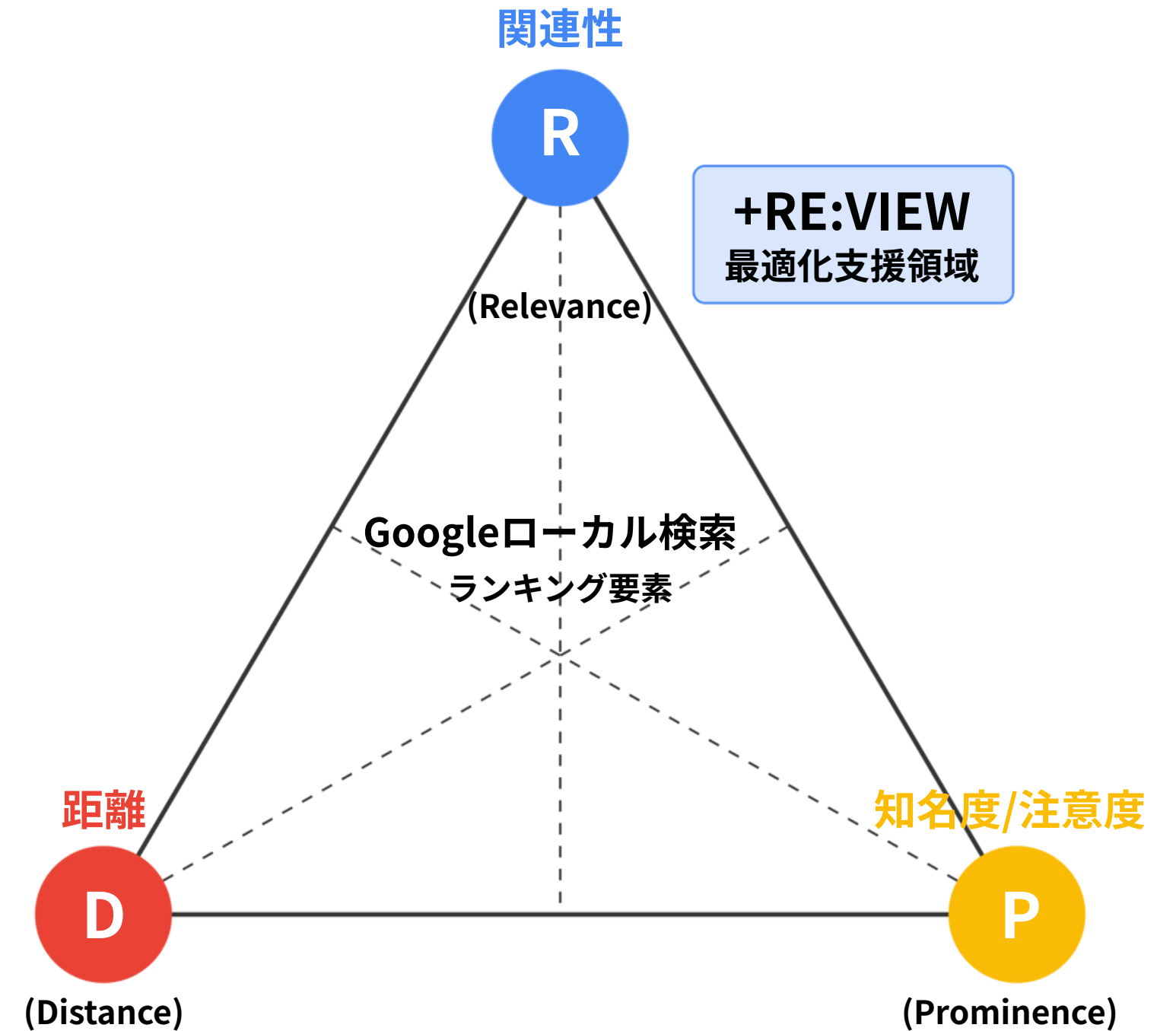
業種別 レビュー取得率と返信率

Googleローカル検索の仕組み

- **関連性 (Relevance)**：検索キーワードと店舗情報がどれだけ一致しているか。ビジネスカテゴリ、説明文、レビュー内容などが影響
- **距離 (Distance)**：検索ユーザーの現在地やマップ上の指定位置からの物理的距離
- **知名度／注目度 (Prominence)**：その店舗の評判やオンライン上での存在感。レビュー数・星評価・返信率などが影響

+RE:VIEW は特に「**関連性 (Relevance)**」の最適化を支援します。レビュー数・質・返信率の向上により、Googleローカル検索での上位表示確率を高めます。

出典：Google Business Profile ヘルプ
<https://support.google.com/business/answer/7091>



Googleローカル検索の3大要素

解決策：+RE:VIEWの仕組み

- **ワンタッチでレビュー画面へ**：NFCカードをタッチするだけで、お客様のスマートフォンにGoogleレビュー投稿画面が自動的に表示されます
- **AI自動返信システム**：投稿されたレビューに対し、AIが返信文を自動生成。
- **一元管理ダッシュボード**：レビュー数・星評価・返信率・MEO順位など、すべての指標を一つの画面で管理可能



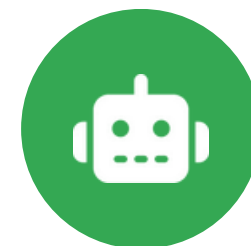
「タッチするだけ」で自動化。レビュー収集から返信まで面倒な工程をすべてシンプルに。

主な機能



NFCレビュー誘導機能

カード／ステッカーをタップするだけで、顧客を直接Googleレビュー画面へ誘導。レビュー投稿の障壁を大幅に低減します。



AI自動返信生成

ChatGPT APIを活用し、レビュー内容に合わせた最適な返信文を自動生成。手間をかけずに質の高い返信が可能です。



分析ダッシュボード

レビュー数・返信率・MEO順位などの重要指標をリアルタイムで可視化。データに基づく戦略的な運用が可能です。



低評価レビュー通知アラート

低評価レビューをリアルタイムで検知し、即座に通知。迅速な対応でネガティブな影響を最小限に抑えられます。



SNS連携(近日実装予定)

SNSへの一括投稿機能。忙しいSNS担当者でも投稿を簡単に一元管理出来る形で提供します。

※すべての機能は管理画面から簡単に設定可能。使いやすさを重視した設計です。

データで見るレビューの影響

- **トップローカルパック企業**：平均 **404件** のレビューを獲得
- **3～5位の企業**：平均 **281件** のレビュー数
- **レビューシグナル**（数量・頻度・多様性）はローカル検索順位の **約9～13%** に寄与

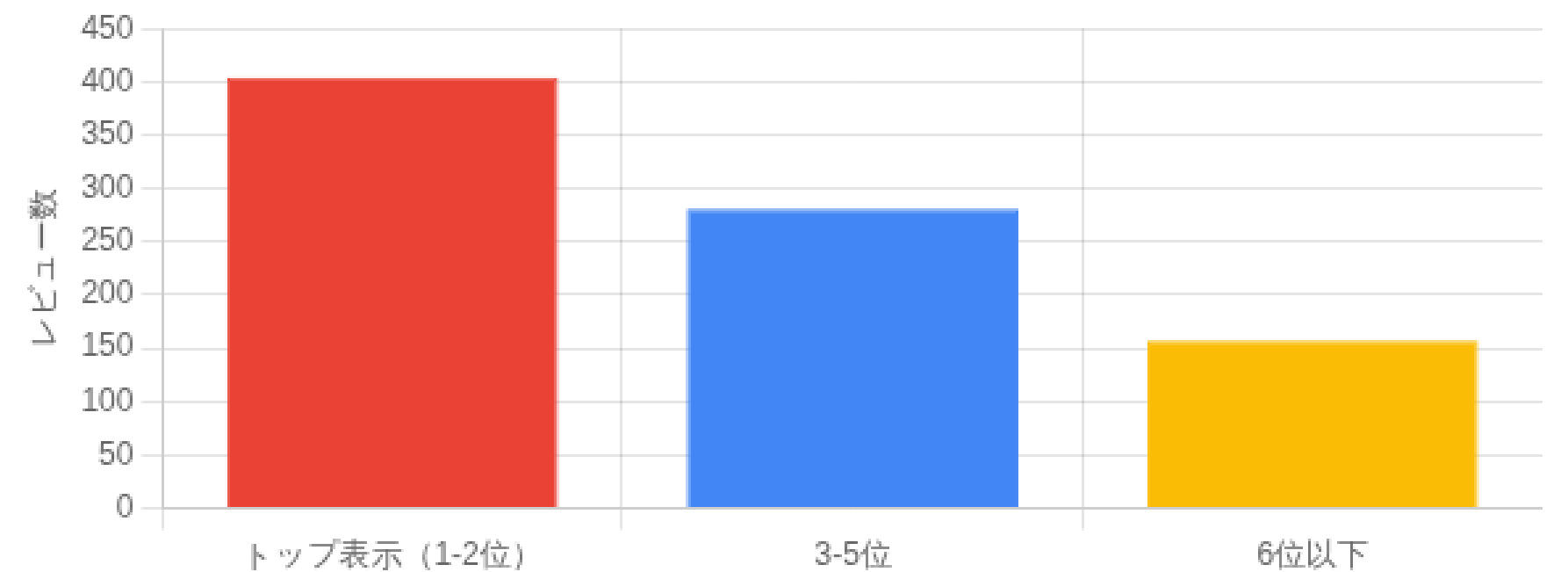
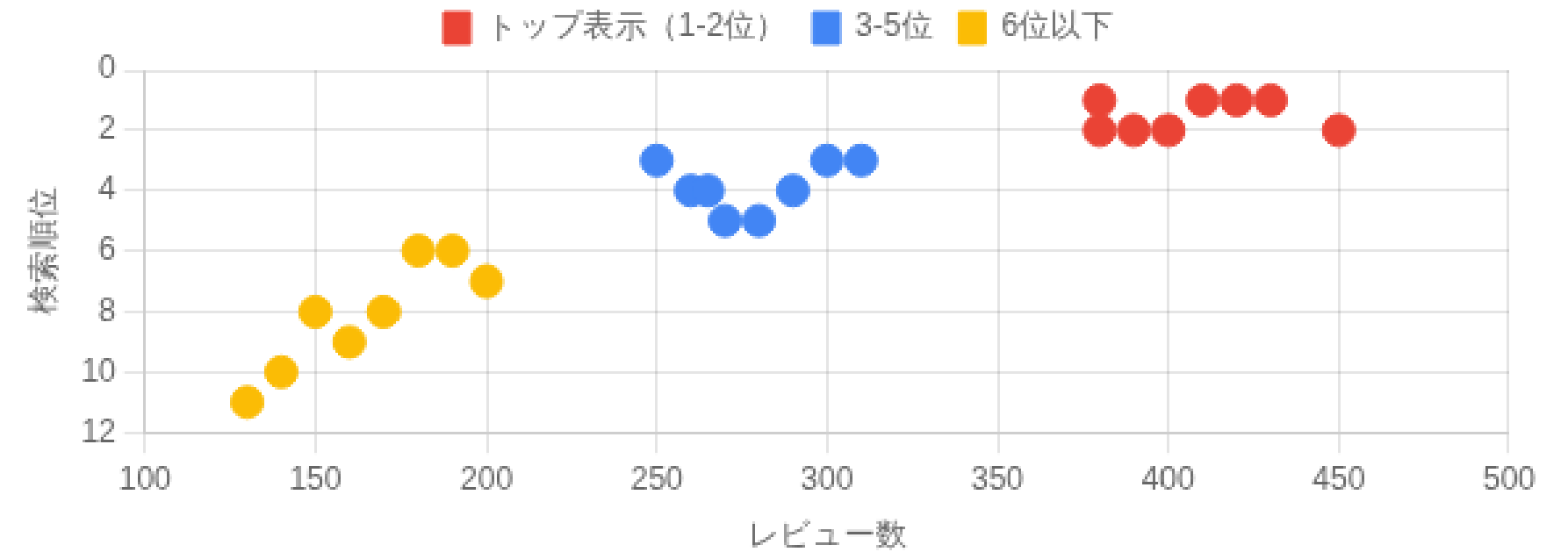
出典：

SOCi「How Reviews Impact Local SEO」

<https://www.soci.ai/blog/how-reviews-impact-local-seo-and-what-to-do-about-it/>

Smart Insights「Online Reviews and Local SEO」

<https://www.smartinsights.com/search-engine-optimisation-seo/local-seo/online-reviews-affect-local-seo/>

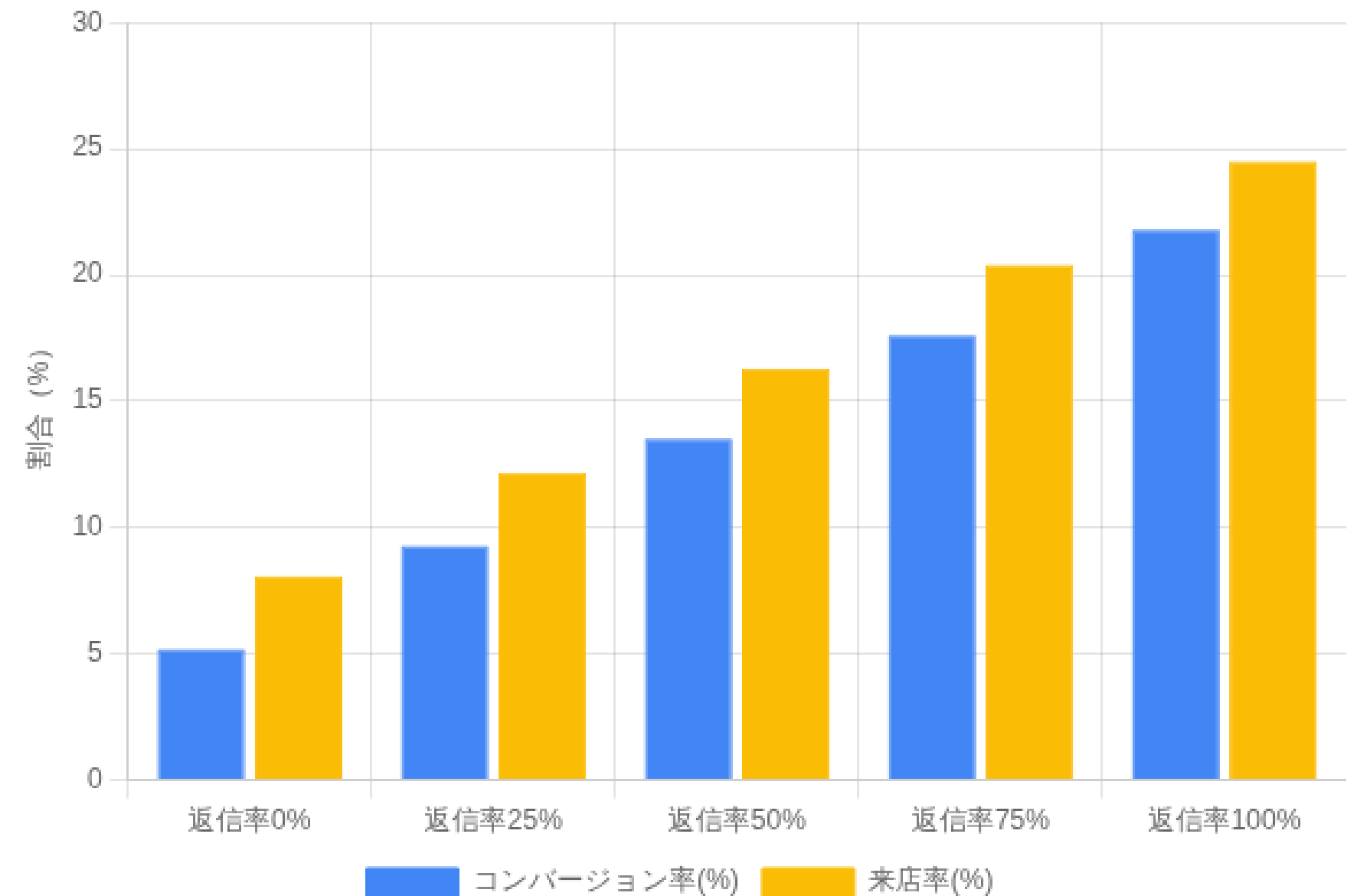


レビュー数とローカル検索順位の相関関係

AI自動返信の効果

- **高い返信率は信頼性向上に直結**：返信率の高い企業ほど顧客からの信頼性が高く、クリック率も上昇（BrightLocal調査）
- **コンバージョン率改善**：レビューの25%へ返信するごとにコンバージョン率が4.1%向上（SOCi調査）
- **AI返信の自動化で効率化**：従来の手動返信と比較して、工数を最大80%削減しながら一貫した品質の返信が可能に

出典：BrightLocal「Local Consumer Review Survey 2023」
SOCi「How Reviews Impact Local SEO and What to Do About It」



レビュー返信率とコンバージョン率・来店率の関係

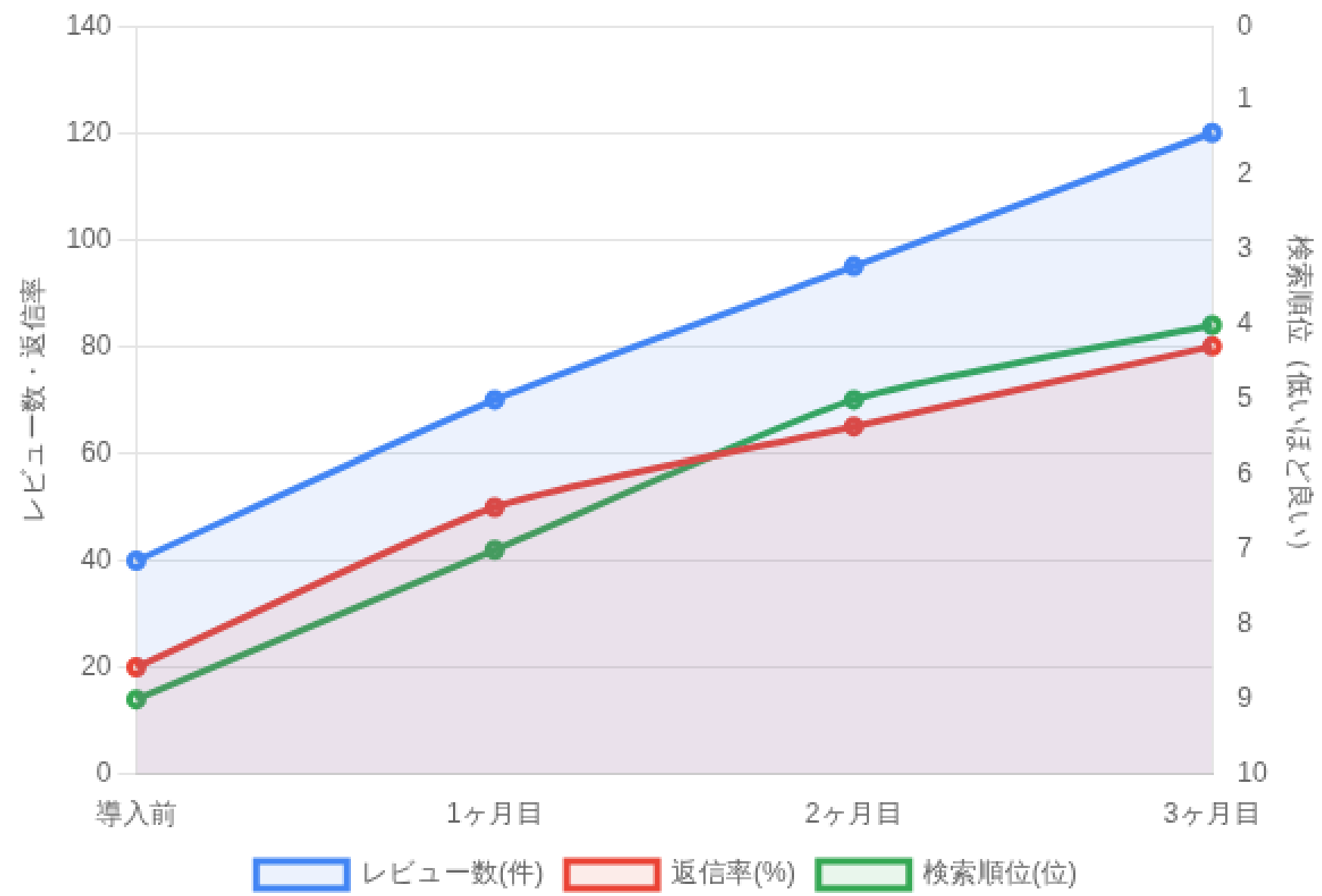
導入による改善効果（モデルケース）

+RE:VIEW導入3ヶ月後のKPI変化

指標	導入前	導入3ヶ月後	変化
レビュー数	40件	120件	+200%
返信率	20%	80%	+60p
検索順位	平均9位	平均4位	+5位
クリック率(CTR)	6%	10%	+4p

NFCタッチによるレビュー誘導と、AI自動返信によって短期間で大幅な改善が見られました。特にレビュー数の増加と返信率の向上が、検索順位とCTRの改善に直接寄与しています。

※想定モデル（参考：SOCi/BrightLocalデータベース）



導入前後の変化推移

MEO診断機能

● **Relevance軸中心の自動スコア化**：Google検索との関連性を複数指標で評価し、MEO対策の効果を数値化

● **4つの主要評価要素**：

- キーワード整合性（タイトル・説明文）
- カテゴリ設定の最適化
- レビュー頻度と新鮮さ
- オーナー返信率と速度

● **AI自動改善提案**：優先度付きの具体的なアクション提案

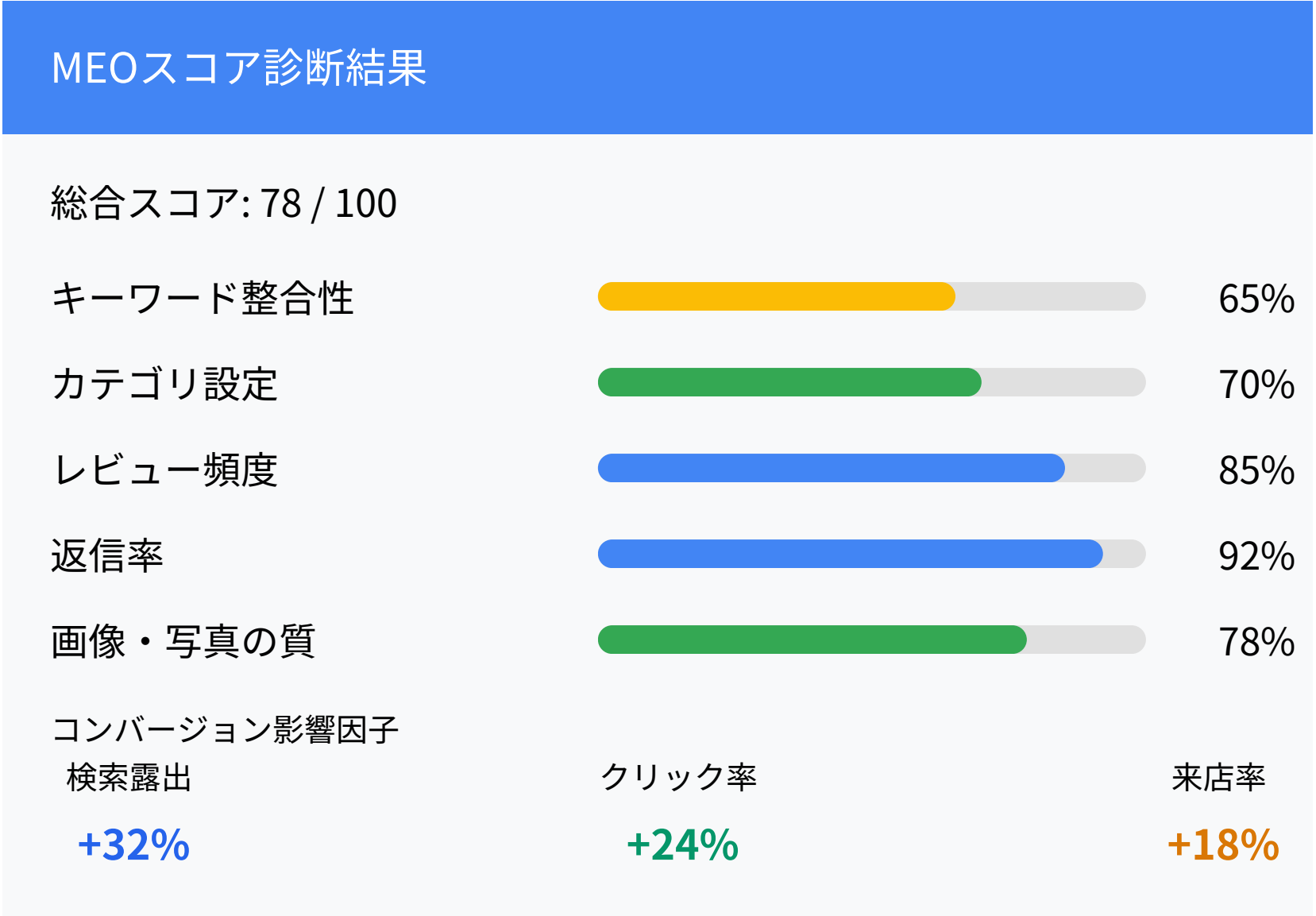
キーワード最適化：店舗説明に「駅近く」「予約可能」などのキーワードを追加

優先度：高

カテゴリ追加：セカンダリカテゴリに「テイクアウト」を設定

優先度：中

出典：Google公式ガイドラインに基づく評価項目
<https://support.google.com/business/answer/7091>



AIがデータを分析し、最も効果的な改善点を自動検出

導入手順

STEP 1



NFCカード発注

専用NFCカードをご注文いただき、Google
レビュー誘導用のURL連携を設定します

STEP 2



店舗に設置

テーブルや受付カウンターなど、お客様が
目にする場所にNFCカードを設置します

STEP 3



AI返信

お客様へのレビューに自動返信します

STEP 4



運用開始

レビュー取得・自動返信の運用を開始
し、MEO効果を分析・改善します

初期設定から運用開始まで、最短30分で導入可能です

料金プラン

● シンプルな料金体系：初期費用と月額のみ。追加料金や従量課金なし

● 同梱内容：

- ✓ NFCカード／ステッカー複数枚
- ✓ AI自動返信機能（無制限）
- ✓ 分析レポート（月次／週次）
- ✓ MEO診断機能

● キャンペーン特典：初期費用0円（通常10,000円）

※価格・内容は予告なく変更となる場合があります。

先着100社限定

+RE:VIEW 料金プラン		
初期費用	10,000円 0円	無料
月額費用	2,980円	（税込）
契約期間	1ヶ月～	（いつでも解約可能）
決済方法	クレジットカード／銀行振込	

今だけ初期費用0円キャンペーン実施中！

まとめ・CTA

1 レビュー数と返信率の改善でMEO効果を最大化

Googleが推奨するローカル検索評価要素に直接アプローチ

2 +RE:VIEWなら「自動化×効果測定×高速運用」

NFCタッチでレビュー促進、AIが返信業務を効率化

3 今なら初期費用無料キャンペーン実施中

先着100社限定、お早めにお申し込みください



無料トライアルを申し込む



お申込みはQRコードから
または <https://review-plus.com>